

Energy & Environmental Services Market Division

MISSIONE

La missione della Divisione E&ESMD è affiancare i Clienti e i Territori per costruire insieme un futuro di energia sostenibile anche attraverso l'Innovazione dei Servizi Energetici e Ambientali in particolar modo attraverso la Digitalizzazione.

La Politica, coerentemente con i principi dichiarati nella politica di Edison S.p.A., che recepisce la politica del Gruppo EDF, si articola in questi principi:

PRINCIPI

- Contribuire allo sviluppo del downstream di EDISON e del Gruppo EDF
- Essere al servizio della competitività del Cliente e dei Territori, coinvolgendoli nella costruzione di servizi "a loro misura"
- Puntare all'eccellenza nella Sostenibilità ambientale, economica e sociale dei Clienti e dei Territori
- Le Persone al centro, con valori inderogabili la sicurezza, l'etica e la responsabilità sociale
- Innovazione nei servizi, nell'interazione con Clienti e Territori e nei processi di erogazione dei servizi

IMPEGNI

- Gruppo e Società
 - ✓ Diventare leader riconosciuti nei Servizi Energetici e Ambientali, con un ruolo chiave di membro attivo ed essenziale degli ecosistemi dei Clienti e dei Territori di attività
 - ✓ Essere promotore di azioni di rigenerazione industriale e urbana per la competitività dei Clienti e dei Territori servizi
 - ✓ Ridurre l'impatto ambientale dei Clienti e dei Territori serviti attraverso la propria offerta, competenza e la co-costruzione di servizi energetici e ambientali.
- Parti interessate e Sostenibilità (Clienti, Territorio e Persone)
 - ✓ Co-costruire le soluzioni con i Clienti
 - ✓ Studiare come si raccontano i Territori e prestare attenzione alle esigenze di tutte le parti interessate
 - ✓ Non derogare ai principi fondamentali di attenzione alle proprie persone e a tutte quelle coinvolte nelle proprie attività, attraverso l'attenzione alla sicurezza, all'etica e alla responsabilità sociale
 - ✓ Promuovere e perseguire l'eccellenza nella tutela dell'Ambiente e della Salute e Sicurezza nei confronti di se stessi, dei colleghi e dei terzi, attraverso la ricerca del miglioramento continuo
 - ✓ Mettere al servizio di questa visione tutti i nuovi strumenti tecnologici e digitali, con particolare attenzione alla valorizzazione dei dati, agli strumenti di intelligenza artificiale, alla realtà aumentata, alla realtà virtuale e alla robotica

OBIETTIVI

- Essere orientati al Cliente con soluzioni personalizzate e competitive
- Sorpassare la conformità legislativa e rispettare il Codice Etico del Gruppo in tutte le possibili interpretazioni
- Avere processi economicamente sostenibili, efficaci ed efficienti
- Garantire la soddisfazione di tutte le parti interessate
- Obiettivo "zero infortuni", "zero incidenti" e "zero non-conformità"

Questa Politica è messa a conoscenza di tutte le società della Divisione affinché possa essere d'ispirazione per la propria politica e fatta propria.

Data

13/05/2019

Il Direttore di Divisione e AD Fenice Spa

Paolo Quaini

